Architektur im Dialog

Das Architekturbüro Dörte Moll setzt auf Kommunikation

Kommunikation zieht sich als zentrales Thema durch alle Aktivitäten des Architekturbüros Dörte Moll. Seit 1992 betreibt die engagierte Architektin ihr Büro gemeinsam mit einem inzwischen siebenköpfigen Team. Als entscheidend für ihren Erfolg sieht sie einen intensiven Dialog mit ihren Kunden, zukünftigen Bauherren und Nutzern: „Wir kommunizieren klar, eindeutig und stetig." So konnte sich das Büro im vergangenen Jahr über eine Umsatzsteigerung von 20% freuen.

Zuhören und Maßschneidern

Zu den öffentlichkeitsrelevanten Aktivitäten von Dörte Moll gehört das Telefonmarketing ebenso wie die Begleitung aller Bauprojekte in den Medien. Die Intensität in der Kommunikation kommt dabei auch den Bauherren und ihren Projekten zugute. Schwerpunktmäßig positioniert sich das Büro im Bereich Sozialimmobilien und kirchlichen Einrichtungen sowie beim 'Bauen im Bestand'. In der Düsseldorfer City gestaltete das Büro unter anderem den CVJM zu einem zeitgemäßen Ort für junge Menschen.

Unternehmerisches Engagement

Ihre Kompetenz und Erfahrung will Dörte Moll weitergeben. Seit dem Jahr 2000 engagiert sie sich unter anderem als Vorstandsmitglied im Netzwerk „Düsseldorferinnen unternehmen" und seit 2002 als Vorstandsmitglied der Unternehmerschaft Düsseldorf und Umgebung e.V.

Information: Dipl. Ing. Architektin Dörte Moll
Telefon: 602 53 41-0
kontakt@moll-architektur.de

Das Angebotsspektrum von Dörte Moll ist breit: von Architektur und Innenarchitektur über Projektsteuerung und ganzheitliche Projektbetreuung.

„Starke Frauen" diskutieren bei den Düsseldorfer Unternehmerinnen: Dr. Helen Fulda, Waltraud Offermann, Christine Licci (v. l.).

Mit Macht wachsen ...

... aber nicht um jeden Preis.

Das Netzwerk Düsseldorfer Unternehmerinnen beschäftigt sich dieses Jahr ausführlich mit dem Thema Wachstum. „Das brennt uns allen trotz der schwierigen Wirtschaftslage unter den Nägeln", versichert Dörte Moll, die Sprecherin des Netzwerks. Mit insgesamt acht Veranstaltungen bieten die Frauen einen fundierten Rahmen, um sich mit allen Aspekten von Wachstum zu beschäftigen. Nach der Auftaktveranstaltung „Wachstum und Ethik" referiert Claudia Mense am 28. April zum Thema „Wachstum und Persönlichkeitsentwicklung". Die genaue Jahresplanung finden Sie auf der genannten Homepage. Das Netzwerk trifft sich jeden dritten Montag im Monat. Gäste sind immer herzlich willkommen.

Information: Stefanie Berg
Telefon: 16025-10
www.duesseldorfer-unternehmerinnen.de

Aktuelle Termine des B.F.B.M.

Der Bundesverband der Frau im freien Beruf und Management bietet ein abwechslungsreiches Programm für 2003.

Ziel des Netzwerks ist es, selbständigen Frauen eine Plattform zur Fort- und Weiterbildung, zum Informationsaustausch und zur Kontaktpflege zu ermöglichen. Am 22. April findet der Schöne AusTausch ab 18.00 Uhr im FFFZ statt, auf dem verschiedene Dienstleistungen und Angebote präsentiert werden. Um die Kundenbeziehung zwischen Bank und Unternehmen geht es am 12. Mai in der Deutschen Bank. Mit der Authentizität im Business beschäftigt sich eine Veranstaltung am 16. Juni. **Information: Anke Rohn, Telefon: 889 3775, www.bfbm.de**

Hinweis:

Regelmäßig treffen sich im Café Restaurant Monte Christo die „Immo-Frauen" zu ihrem Düsseldorfer Stammtisch. Das Netzwerk „Frauen in der Immobilienwirtschaft e.V." fördert die Karriere von Frauen in dieser Branche und bietet eine fachspezifische Kommunikationsplattform.

Information: www.immo-frauen.de